

DUTCH PERFUME #MEETYOURFUTURE1

Onder het motto #MeetYourFuture maken De Stadscoalitie en Stichting Mano werk van de toekomst. In samenwerking met Dutch Perfume en met You Tubers Shawi en Amir organiseert De Stadscoalitie een [MeetYourFuture evenement](#) voor bewoners van Silja Europe.

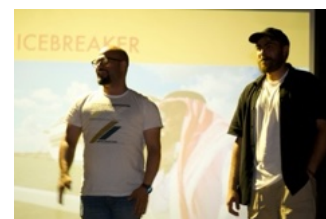
Mohammed Semhani had in Syrië een succesvol parfumbedrijf overgedragen van grootvader op vader en zoon. Een ambacht uit de 15e eeuw. Het bedrijf verging tijdens bombardementen. Mohammed vluchtte en nam zijn kennis mee. In 2020 opent [Dutch Perfume](#), een winkel waar je elke geur ter plekke op maat kan laten maken. Inmiddels is een tweede vestiging geopend, de Parfumar.



Een van de belangrijke inzichten is de enorme ondernemingskracht die aanwezig is onder nieuwkomers die maar al te vaak over het hoofd wordt gezien. In 2014 waren er driehonderd Syrische bedrijven in Nederland. Anno 2025 zijn dat er 3300. Esseline van de Sande die het evenement leidt benoemt dat het [World Economic Forum](#) al in 2016 voorspelt dat gevluchte Syriërs succesvolle ondernemingen in Europa zullen leiden.

Semhani: “Iedere succesvolle onderneming begint met een motivatie vanuit het hart en met doorzettingsvermogen, ga aan de slag met een duidelijk plan.”

De You Tubers maken het publiek aan het lachen. Ze brengen niet alleen humor maar tonen ook dat je als jonge comedian een succesvol You Tube kanaal kan openen en met satire een goede boterham kan verdienen. “Ontwikkel je vaardigheden, zet door, in Nederland is alles mogelijk!” aldus Shawi.



Lieke Galbraith, directeur Mano besluit de ontmoeting met de woorden: “Ik hoop dat deze samenkomst je inspiratie en nieuwe inzichten geeft om je eigen weg te vinden in Nederland.”

De ogen van het tweehonderdkoppige publiek gaan open tijdens deze drukbezochte ontmoeting. Het is boeiend om het belang van geur te ervaren. Bij binnenkomst ruiken de mensen aan verschillende ‘geurfamilies’: ‘oriental’, ‘woody’, ‘floral’ en ‘fresh’. Mohammed vertelt over zijn nieuwe geurlijn gekoppeld aan een klank uit de toonladder, tesamen vormen ze: Harmonie. Hoewel de recepten geheim blijven krijgt ieder na afloop een geur mee ter herinnering aan de eigen ondernemingskracht.

Bekijk hier de [film](#) met dank aan Ayman Sandok, foto-credits: Kathafi Hamadi

